

APEL DE IDEI –un centru pentru noi începuturi

Răspunsuri la întrebări

1. Ce este un apel de idei?

Apelul de idei este, în esență, un concurs de idei. Diferit de concursul de soluții, finalitatea apelului de idei este un concept de amenajare și nu un contract de proiectare. Cu toate acestea, toate drepturile de autor ale autorilor, participanților, câștigătorilor sunt respectate(după cum este detaliat în Regulament). Apelul de idei este organizat cu respectarea strictă a standardelor UIA și OAR pentru concursuri de soluții. În plus, Primăria Sectorului 1, dorește ca proiectul câștigător să fie implementat. Acest lucru se va întâmpla după o serie de demersuri administrative, care vor fi realizate după finalizarea apelului de idei.

2. Pentru evacuarea persoanelor din spații există și alte accese?

După cum puteți vedea, în plan există 2 zone cu scări + 2 lifturi secundare care fac legătura cu exteriorul (curțile exterioare). Culoarele de acces sunt în zona spațiilor ce trebuie să fie transformate.

3. Există un paletar de culori specific Primăriei Sectorului 1 pentru a fi utilizat la interior?

Modul în care vor fi utilizate culorile spațiilor ține de conceptul specific generat de fiecare participant.

4. Ce evenimente cultural-artistice vor fi organizate în aceste spații?

Spațiile vor fi utilizate ca spații mixte în care vor putea fi organizate expoziții de artă plastică, arte performative, artă digitală, instalații, proiecții de filme, artă fotografică etc. Pe lângă acestea, spațiile pot să fie utilizate ca spații pentru activități/evenimente punctuale: lansări de carte, întâlniri și dezbateri cu publicul larg etc. Pot fi propuse și alte acțiuni noi care să atragă comunitatea creativă, dar și publicul larg, societatea civilă etc.

5. Se poate interveni asupra tavanelor? Sunt într-o stare destul de bună.

Da, se poate interveni. În măsura în care este nevoie de structuri de lumini, proiectoare video, sisteme de sunet, alte sisteme, toate acestea se fac intervenind punctual pe structura actuală a tavanelor. Important - intervențiile trebuie făcute cu parcimonie.

6. Bugetul de intervenție în aceste spații nu este unul foarte mare. Pentru dotarea cu echipamente profesionale, este posibil ca bugetul să fie depășit. Este posibil?

Da, este posibil în măsura în care conceptul proiectului permite intervenții făcute etapizat, iar bugetul pentru dotări poate face obiectul unor suplimentări ulterioare.

7. Blazoanele din hol (spațiul 1) sunt originale? Trebuie păstrate în același loc?

După cum vedeți în imaginile de arhivă, aceste blazoane sunt originale și erau expuse în același mod în care sunt prezente acum (deși textura lor nu este cea inițială). Pe de altă parte, dacă conceptul general propune altă ordonare a lor sau expunere a lor, această lucrare este posibil. Cu toate acestea, trebuie ținut cont că, deși clădirea nu este monument istoric, ea are o valoare istorică foarte mare și trebuie respectată această valoare.

8. Tâmplăria interioară poate fi schimbată?

Primăria dorește implementarea unui proiect care poate fi realizat rapid. Deși sugestia organizatorilor este ca tâmplăria să nu fie schimbată (din rațiuni de implementare rapidă și de buget), în funcție de conceptul abordării, tâmplăria interioară poate fi schimbată. Pentru acest scenariu, poate fi gândit un proiect realizabil în etape, ce depinde de un buget etapizat și extins.

9. Spațiul 1, holul, reprezintă accesul și la alte spații auxiliare (birouri, ateliere) de la același nivel, dar și nivel superior. Signaletica interioară trebuie să prezinte și aceste spații? De asemenea, toaletele. Se multiplică toaletele sau se folosesc cele existente?

Da, holul va reprezenta accesul și către celelalte spații și prin urmare, signaletica va trebui gândită astfel încât să fie flexibilă și să poată anunța și acele spații (acestea nu vor fi detaliate în concept/proiect). Cât privește toaletele, sunt 4 zone cu toalete la nivelul celor 5 spații. La nivelul de proiect de concept, se vor utiliza aceste 4 zone de toalete, iar eventuala lor suplimentare va constitui o etapă ulterioară de detaliu.

10. Spațiile de expoziții au nevoie de spații de depozitare. De asemenea, spații de garderobă, cameră tehnică de sunet etc. Unde pot fi prevăzute aceste spații?

Pot fi utilizate spații intermediare sau spații anexă, prezente în planul de intervenție. Există o serie de spații care acum sunt folosite ca arhivă sau birouri. Ele se află în vecinătatea celor 5 spații ce suportă transformarea. Acestea pot fi considerate ca spații de depozitare, altele pot fi transformate în garderobă, spre exemplu, sau alte utilități. Indicarea funcțiilor poate fi făcută pe Plan, dar ele nu necesită o detaliere prin imagini sau randări. Doar indicate.

11. În spațiul 5, există o cameră interioară, o arie a ghișeelor – această poate fi transformată sau demolată?

Da, se poate interveni în baza conceptului fiecărui participant. Ea poate fi demolată, fiind doar o structură ușoară de despărțire a Spațiului 5.

12. *Proiectul este unul de amenajare interioară. Pot participa la el arhitecți de interior?*

Da. Proiectul este unul de intervenție într-un spațiu deja existent, fără a produce modificări de compartimentare sau structural. El este unul de arhitectură de interior, prin urmare este de recomandat să fie arhitecți de interior.

13. *Prin faptul că apelul de idei implică și signaletica nu ar trebui colaborat în echipă cu un artist vizual, un grafician?*

Ideal este ca în echipa de proiect să existe și un artist vizual sau grafician alături de care componenta de signaletică să fie gândită.

14. *În ce grad spațiile și signaletica trebuie să fie accesibilizate?*

Primăria își dorește o dezvoltare incluzivă a spațiilor, deoarece își dorește ca o comunitate cât mai largă de oameni să poată veni în aceste spații. Pentru accesul la nivelul spațiilor de expoziții, pe fațada cu intrarea există un lift exterior care poate aduce persoanele cu dizabilități, de la nivelul trotuarului la nivelul holului. De asemenea, toate textele, tăblițele de semnalizare ar trebui să cuprindă și scriere în sistem Braille.

15. *În cât timp se dorește implementarea proiectului?*

Primăria își dorește ca spațiile să poată fi deschise în perioada lunii octombrie 2025. Prin urmare, intervenția trebuie făcută rapid și cu resurse bine gândite.

16. *Se va face și o ofertă de proiectare?*

Da. În cadrul Memoriului Tehnic sintetic, se prevede un articol ce va prezenta oferta de proiectare. În cazul în care proiectul câștigă apelul de idei, Primăria Sectorului 1 dorește proiectarea și implementarea proiectului și atunci este nevoie de o ofertă generală, care trebuie să aibă ca referință valorile publicate în Temă, la Art. 4. BUGET. Pentru alte detalii, citiți Art. 5. PIESE CERUTE și 6. CRITERII DE EVALUARE, criteriul A3. Reamintim că rezultatul proiectului câștigător al Apelului de Idei nu conduce automat la obligativitatea ca primăria să preia proiectul și să-l implementeze. Însă Organizatorul, Anuala de Arhitectură, are obligativitatea de oferire a premiilor în acord cu Tema și Regulamentul. De asemenea, faza de concept cerută prin Apelul de Idei, este doar o etapă preliminară din proiect. Costul și plafonul de investiție propuse de Primăria Sectorului 1 trebuie respectate și intervențiile în spații trebuie făcute în acord cu aceste sume.

17. Având în vedere faza de concurs - apel de idei -, este necesar ca participanții să aibă în echipă o persoană cu drept de semnătură? Dacă nu, este obligatoriu ca cine participă să fie înscris în OAR?

Apelul de idei este o formă de concurs a cărui finalitate este realizarea unui concept, prin urmare nu este necesar că în echipa să fie și un arhitect cu drept de semnătură. Cu toate acestea, în cazul în care conceptul va câștiga, Primăria intenționează ca, împreună cu echipa câștigătoare să implementeze conceptul și, în acest caz, va fi necesar un arhitect cu drept de semnătură. Pe de altă parte, deoarece apelul de idei este dezvoltat de Anuala de Arhitectură București 2025, din echipa trebuie să facă parte membri OAR. Redăm mai jos un fragment din Regulament, unde specifică cine poate participa la apel.

“2. PARTICIPAREA LA APELUL DE IDEI 2.1. CALITATEA DE CONCURRENT

2.1.1. Concurenții pot fi birouri individuale de arhitectură, asocieri constituite de birouri individuale de arhitectură sau alte forme legale de exercitare a profesiei de arhitect și/sau arhitect de interior sau persoane juridice din România, fie individual sau în asociere. În cazul unei asocieri, liderul acesteia va înscrie proiectul.

2.1.2. Având în vedere faptul că există posibilitatea de contractare a proiectării de către câștigătorul premiului 1 (vezi alineatul 4.1.3 și articolul 6), individual sau prin asociere, concurenții trebuie să dețină capacitatea de încheiere a unui contract de servicii de proiectare de arhitectura. În cazul implementării, participanții, persoane juridice, vor avea că asociat sau angajat un arhitect cu drept de semnătură, membru al Ordinului Arhitecților din România.

2.1.3. Pentru apelul de idei și etapa de concept, participanții pot fi arhitecți membri OAR, arhitecți de interior.”

18. Formatul A4 3508x2480 pixeli este obligatoriu pentru toate cele 20 de imagini?

Cele 10-20 de imagini au formatul obligatoriu JPG, A4, 300 DPI, 3508x2480 pixeli. Din aceste imagini, alegeți o imagine “reprezentativă pentru conceptul propus format JPG, pătrat, 4135x4135 pixeli care va fi tipărită și expusă ulterior de către organizatori”

19. Există posibilitatea să adăugăm descrieri/text explicativ scurt la imagini ca legendă pe planșă cu imaginea?

Nu este posibil de adăugat text explicativ în imagini. Comentariile la imagini vor fi făcute pe platforma digitală (nu pe imagine) în căsuțele special realizate din platformă. De asemenea, în memoriul tehnic sintetic pot fi descrise detalii.

20. Planul de amenajare trebuie să conțină legenda cu descrierea și numerotarea funcțiunilor?

Numerotarea spațiilor poate fi făcută pe plan, însă explicarea numerotării și a funcțiilor va fi realizată în căsuța specializată din platforma digitală. Practic legenda va fi scrisă în căsuța din platforma. Pentru a detalia, imaginea cu planul trebuie să fie „ o imagine generală cu planul celor 5 spații, incluzând spațiile intermediare, la o scară aleasă de participant, format JPG, A4, 300 DPI, 3508x2480 pixeli”.

21. Există un nume pentru noul centru / fiecare spațiu care va fi integrat în signaletica sau alegerea acestuia este parte din conceptul propunerii?

Alegerea numelui acestui centru și al acestor spații va face parte din conceptul pe care îl veți propune. Lozinca centrului propus de Primărie este „un Centru pentru noi începuturi”. Numele centrului poate fi și această lozincă, însă conceptul de amenajare și de dezvoltare a spațiilor trebuie să fie în jurul acestei lozinci.

22. Există posibilitatea ca pop-up shop-ul să fie integrat în spațiul 5?

Da, poate fi. (totul este în funcție de conceptul de amenajare pe care îl propuneți).